



ASO VE KOSGEB'DEN KOBİ'LERE DÖNÜŞÜM ÇAĞRISIARDIÇ: "VERİMLİ ÜRETİM ŞART"

Ankara Sanayi Odası ile KOSGEB iş birliğinde düzenlenen "KOBİ'ler İçin Destek ve Dönüşüm Programları Bilgilendirme Toplantısı", ASO'nun ev sahipliğinde geniş katılımı ile gerçekleştirildi.



ASO VE KOSGEB'DEN KOBİ'LERE DÖNÜŞÜM ÇAĞRISIARDIÇ: "VERİMLİ ÜRETİM ŞART"

Ankara Sanayi Odası (ASO) ile KOSGEB iş birliğinde düzenlenen "KOBİ'ler İçin Destek ve Dönüşüm Programları Bilgilendirme Toplantısı", ASO'nun ev sahipliğinde geniş katılımıyla gerçekleştirildi. Toplantıda konuşan ASO Başkanı Seyit Ardic, Türk sanayisinin sürdürülebilir kalkınma ve rekabet gücü açısından kritik bir döneme girdiğini vurgulayarak, "Artık sadece üretmek yetmiyor; daha akıllı, temiz ve verimli üretmek gerekiyor" dedi.

ASO Zafer Çağlayan Meclis Salonu'nda gerçekleştirilen programa KOSGEB Başkanı Ahmet Serdar İbrahimcioğlu, ASO Başkanı Seyit Ardic, ASO Yönetim Kurulu Üyeleri, sanayiciler ve KOBİ temsilcileri katıldı.

"Fiyat Üzerinden Değil, Verimlilik Üzerinden Rekabet Etmeliyiz"

Endüstri 4.0 ve Toplum 5.0 döneminde üretim sistemlerinin hızla değiştiğini belirten Ardic, veriye dayalı, düşük maliyetli ve çevre dostu üretim modellerinin sanayinin geleceğini belirleyeceğini ifade etti. "Dünya artık sadece ne kadar ürettiğimizle değil, nasıl ürettiğimizle ilgileniyor. Üretim gücünü büyütmenin yolu, daha fazla kaynak harcamaktan değil, aynı kaynakla daha fazla değer yaratmaktan geçiyor. Rakiplerimizle artık fiyat üzerinden değil, verimlilik üzerinden rekabet etmeliyiz"

Ardic, Türkiye'nin son yıllarda çalışan başına katma değer artışında dünya ortalamasının gerisinde kaldığını hatırlatarak, "Verimlilik kaybı yaşayan bir ekonominin sürdürülebilir büyüme sağlaması mümkün değil. Yüksek katma değerli sanayi yatırımlarını önceliklendirmeliyiz" ifadelerini kullandı.

"Dijital Dönüşüm Sanayimizin Temel Şartı"

Dijitalleşmenin üretimde verimlilik, rekabet ve sürdürülebilirlik açısından vazgeçilmez hale geldiğini vurgulayan Ardic, enerji izleme sistemleri, akıllı üretim teknolojileri ve karbon yönetimi gibi alanlarda sanayicilere destek verilmesinin önemine dikkat çekti. "KOSGEB başta olmak üzere destek kurumlarımızın bu dönüşümü etkin biçimde yönlendirmesi reel sektörün en önemli beklentisidir"

ASO'nun sanayicilere yönelik Model Fabrika uygulamasıyla öğren-dönüş programlarını yaygınlaştırdığını belirten Ardic, "KOSGEB'in bu süreçlere sağlayacağı özel destek, verimlilik odaklı üretimin ülke geneline yayılması açısından kritik önemdedir" diye konuştu.

"İkiz Dönüşüm Sanayimizin Stratejik Önceliği"

ASO Başkanı Ardic, dijital ve yeşil dönüşümün birlikte yürütülmesinin sanayinin geleceği açısından stratejik öncelik taşıdığını söyledi. "Sanayicilerimizin dijital yetkinliklerini geliştirmek, karbon yönetimi konusunda bilgi sahibi olmalarını sağlamak ve yerli yeşil teknoloji çözümlerine erişimlerini kolaylaştırmak için çalışmalar yürütüyoruz. ASO olarak bu dönüşümü sadece izleyen değil, yönlendiren bir yapıda olmayı hedefliyoruz" ifadelerini kullandı.

Toplantıda konuşan KOSGEB Başkanı Ahmet Serdar İbrahimcioğlu ise kurumun yeni dönem vizyonunu paylaşarak, 2028 yılına kadar uzanan stratejik plan kapsamında destek programlarının yeniden yapılandırıldığını açıkladı.

"Vizyonumuzu 'yalın, erişilebilir ve dijital bir KOSGEB' üzerine inşa ettik. Artık yalnızca kuruluş aşamasında değil, işletmelerin büyüme ve küresel ölçekte rekabet süreçlerinde de yanlarında olacağız" dedi.

Toplantıya ayrıca ASO Başkan Yardımcısı Mete Çağlayan, Yönetim Kurulu Üyeleri Mehmet Osmanbeyoğlu ve Halit Erol, KOSGEB Başkan Yardımcısı İmran Gezinti, ASO Genel Sekreteri Prof. Dr. Mehmet Cansız, Genel Sekreter Yardımcıları Oktay Yaman ve Dr. Ahmet Dinçer ile çok sayıda ASO Meclis ve Komite Üyesi sanayici katılım sağladı.



TÜRKİYE, 2025 SONRASI DÖNEME ÇOK YÖNLÜ DÖNÜŞÜM HAMLESİYLE GİRİYOR

Türkiye, 2025 sonrasında sadece ekonomik göstergelerle değil, aynı zamanda üretim, ticaret, enerji ve eğitimde attığı yapısal adımlarla da yeni bir kalkınma evresine hazırlanıyor. Son dönemde açıklanan veriler ve yürütülen uluslararası temaslar, ülkenin "çok yönlü dönüşüm" stratejisinin somut yansımalarını gösteriyor.

Ekonomide üretim temelli büyüme yaklaşımı güçleniyor

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz'ın "100 milyar dolarlık tarımsal hasıla" ve "entegre su yönetimi" vurgusu, üretim ekonomisinin artık sadece sanayiyle sınırlı olmadığını; tarım, çevre ve teknolojiyle birlikte bütünsel bir modele dönüştüğünü gösteriyor.

Türkiye, bir yandan sanayi üretimini artırırken diğer yandan gıda güvenliği, su yönetimi ve sürdürülebilir tarım politikalarını yeni büyüme eksenine dahil ediyor. Bu yaklaşım, 2053 Net Sıfır hedefiyle uyumlu şekilde kaynak verimliliğine ve yeşil dönüşüme dayalı bir üretim modeline geçişin altını çiziyor.

Dış ticarette diplomasi ağı genişliyor

Birleşik Krallık, BAE, Rusya ve Afrika ülkeleriyle yürütülen temaslar, Türkiye'nin dış ticaret stratejisinde "pazar çeşitliliği" ve "karşılıklı kazanım" ilkelerinin önceliklendirildiğini ortaya koyuyor.

Özellikle Türkiye-İngiltere Serbest Ticaret Anlaşması'nın (STA) yeni nesil içerikle güncellenmesi süreci, dijital ticaret, yatırım ve fikri mülkiyet gibi alanlarda Türkiye'nin AB dış pazarlarda da rekabet gücünü artırma niyetini yansıtıyor.

Öte yandan, İstanbul'da düzenlenen Türkiye-Afrika İş ve Ekonomi Forumu, Türkiye'nin Afrika'daki ekonomik etkisini güçlendirme yönündeki kararlılığını pekiştirdi. Ticaret hacminin 40 milyar dolara ulaşması, sadece ihracat rakamlarının değil, karşılıklı yatırım ve üretim iş birliklerinin de büyüdüğünü gösteriyor.

Sanayi ve dijital dönüşümde verimlilik önceliği

Ankara Sanayi Odası (ASO) ile KOSGEB iş birliğinde düzenlenen toplantıda Başkan **Sevdi Ardic**'in "fiyat değil, verimlilik üzerinden rekabet" vurgusu, Türkiye sanayisinin geleceğini

özetler nitelikte. Sanayicinin odağında artık sadece üretim hacmi değil; dijitalleşme, yeşil dönüşüm, enerji verimliliği ve Ar-Ge odaklı inovasyon yer alıyor.

Bu yaklaşım, Türkiye'nin 2028'e kadar sanayi ihracatını 266 milyar dolar seviyelerine çıkarma hedefiyle paralel ilerliyor.

Enerji yatırımlarında teknoloji ve güvenlik öncelikli

EPDK, TENMAK ve NDK için 2026 bütçesinde 9,4 milyar liralık kaynak ayrılması, enerji sektöründe sadece arz güvenliği değil, aynı zamanda teknolojik yenilik, nükleer güvenlik ve sürdürülebilirlik odaklı bir planlamanın yürürlükte olduğunu gösteriyor.

Yerli enerji üretiminin payının artırılması, dijital enerji yönetim sistemlerinin kurulması ve yeni nesil nükleer güvenlik standartlarının uygulanması, Türkiye'nin enerji bağımsızlığı hedefini güçlendiriyor.

Eğitim ve kadın girişimciliğinde sosyal dayanıklılık modeli

KALSDER'in Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi'nde kurduğu dil laboratuvarı, deprem bölgesinde eğitime ve sosyal yeniden yapılanmaya örnek bir destek modeli olarak öne çıktı.

120 öğrencinin eş zamanlı eğitim alabileceği bu yatırım, kadın girişimciliğinin sadece ekonomik değil, toplumsal dayanışma yönünü de vurguluyor.

Bu tür projeler, sürdürülebilir kalkınmanın insani boyutuna dikkat çekerek "insan kaynağı odaklı büyüme" stratejisinin tamamlayıcı unsuru haline geliyor.

Çok yönlü kalkınma vizyonu derinleşiyor

Tüm bu gelişmeler, Türkiye'nin 2025 ve sonrasında "tek eksenli ekonomik büyümeden çok yönlü kalkınma vizyonuna" geçtiğini gösteriyor.

Üretimden dış ticarete, sanayiden enerjiye, eğitimden dijitalleşmeye kadar uzanan bu geniş çerçeve, Türkiye'nin küresel ekonomideki rekabet gücünü artırırken aynı zamanda sosyal refahın ve istihdamın sürdürülebilir şekilde artmasını hedefliyor.

Türkiye artık sadece büyüyen bir ekonomi değil, dijitalleşen, yeşil dönüşümünü hızlandıran ve toplumsal direncini güçlendiren bir ülke olma yolunda ilerliyor.



ASO'da Türkiye-Avusturya Ekonomik İş Birliği Masaya Yatırıldı

Ankara Sanayi Odası'nda (ASO) düzenlenen 'Avusturya Ülke Günü' etkinliğinde Türkiye-Avusturya arasındaki ekonomik iş birliği masaya yatırıldı.

ASO, Advantage Austria Türkiye ve Georgia&Azerbayjan iş birliğinde Avusturya Federal Ekonomi ve Avusturya Çalışma Bakanlığı'na bağlı Austria Business Agency'nin (ABA) katılımıyla düzenlenen 'Yatırım ve İş Birliği Fırsatları' temalı Avusturya Ülke Günü etkinliği, ASO Zafer Çağlayan Meclis Salonu'nda gerçekleştirildi. Yatırım, iş birliği imkanları ve yeni pazarlara açılma fırsatlarının ele alındığı programın açılışında konuşan ASO Yönetim Kurulu Üyesi Halit Erol, Türkiye ve Avusturya arasındaki ilişkilerin köklü bir geçmişe dayandığını belirterek, iki ülkenin ticaret ve yatırım alanlarında güçlü bir iş birliği potansiyeline sahip olduğunu vurguladı.

Avusturya'nın Avrupa Birliği içinde ekonomik istikrarı, gelişmiş

sanayi altyapısı ve Ar-Ge'ye verdiği önemle öne çıkan bir ülke olduğunu ifade eden Erol, "Avusturya, Türkiye'de en çok yatırım yapan 6'ncı ülkedir. 2024 yılı itibarıyla iki ülke arasındaki ticaret hacmi 3,9 milyar dolara ulaşmıştır. Bu veriler,

karşılıklı ticaretin birbirini tamamlayan bir yapıya sahip olduğunu gösteriyor" dedi.

Ankara sanayisinin teknoloji yoğun üretim gücüne dikkat çeken Erol, "Ankara ile Avusturya arasındaki dış ticaret hacmi 2020 yılında

161 milyon dolar iken, 2024 yılında 270 milyon dolara yükseldi. Bu tablo, iki ülke arasında teknoloji odaklı üretim süreçlerinde güçlenen bir değer zincirini ortaya koyuyor" ifadelerini kullandı.

Erol ayrıca, Avusturya'nın sürdürülebilir üretim teknolojileri, enerji verimliliği ve çevreci sanayi uygulamaları konusundaki deneyiminin Türk sanayicileri için önemli bir fırsat sunduğunu dile getirdi.

Ankara Sanayi Odası olarak sanayicilerin uluslararası pazarlara açılımını desteklemeyi öncelikli hedeflerinden biri olarak gördüklerini belirten Erol, "Avusturya ile yürütülecek her türlü ekonomik ve teknolojik iş birliği bizim için büyük önem taşımaktadır. Bugünkü etkinlik sadece bir tanıtım günü değil, iki ülke sanayi ve iş çevreleri arasında somut iş birliklerine zemin hazırlayacak bir platformdur" şeklinde konuştu.

Erol, etkinliğin düzenlenmesine katkı sunan ve iş birliği yapan tüm

paydaşlara teşekkür ederek, programın her iki ülke iş dünyası için yeni ortaklıkların başlangıcı olmasını diledi.

Programda 'Avusturya-Türkiye Ticari İlişkileri, Yatırımları, Öne Çıkan Sektörler' başlıklı bir sunum yapan Avusturya Ticaret Müsteşarı Gerhard Lackner, katılımcılara bilgi verdi.

Programa ASO Yönetim Kurulu Üyesi Halit Erol, Avusturya Ticaret Müsteşarı Gerhard Lackner, Hukuk Hizmetleri Genel Müdürlüğü Hukuk Müşaviri Osman Akbaş, ASO Genel Sekreter Yardımcısı Dr. Ahmet Dinger, ABA Danışmanı Dr. Alejandro Navarro de Chalupa, Advantage Austria Ankara Ofis Müdürü Manuela Kaltenecker Görgü, Advantage Austria Ankara İş Geliştirme Yöneticisi Hasan Şahin Çam, Akdeniz Chemson Kurumsal İletişim Yöneticisi Baran Ardağ ve çok sayıda ASO üyesi firma temsilcisi katıldı.

(İHA)

